



IMOLA

MISANO

MUGELLO

VALLELUNGA

MAGIONE

WWW.250GP.IT



MAIL:

INFO@250GP.IT

PUBBLICITÀ:

WWW.250GP.IT/PUBBLICITA.HTML

YOUTUBE:

WWW.YOUTUBE.COM/USER/250GP

FACEBOOK:

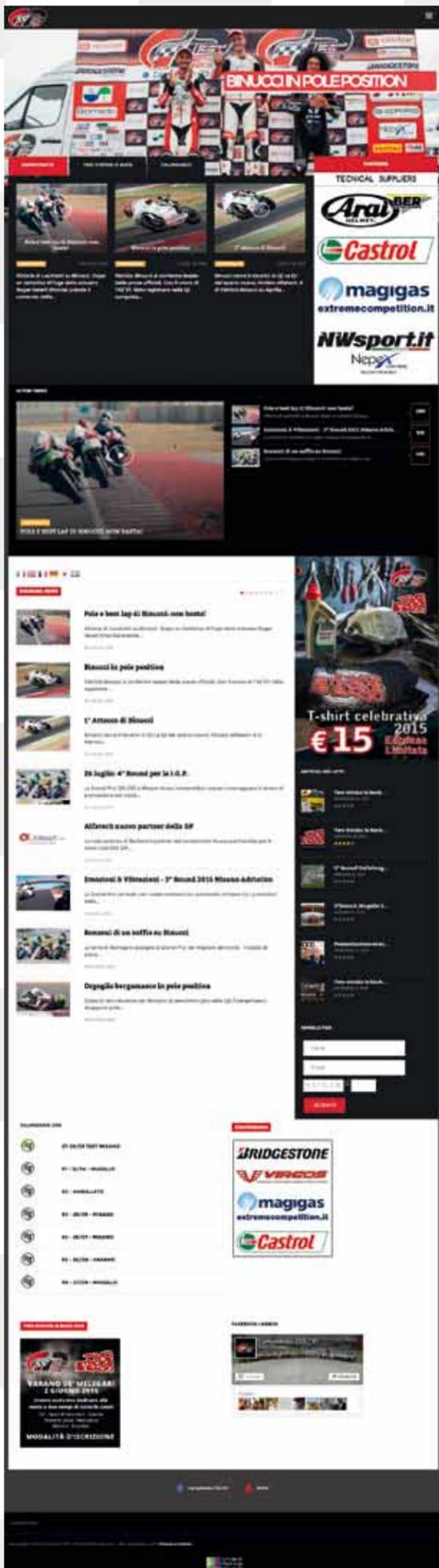
INTERNATIONAL GRAND PRIX



CAMPIONATO INTERNATIONAL GRAND PRIX



**TWO
STROKE
IS BACK!**



CAMPIONATO INTERNATIONAL GRAND PRIX 125 - 250

Dicembre 2010 - Si costituisce a Roma Il Moto Club 250 GP per volontà unanime di Tecnici, Piloti, Team Manager; il consiglio direttivo si compone: Roberto Marchetti (Presidente e pilota), Graziano Bonomini (Vice Presidente, Tecnico), Vincenzo Biagioli (Consigliere, Tecnico) e Nicola Larocca (Consigliere, Team Manager).

Il Moto Club affiliato alla Fmi dall'anno 2011 è iscritto al registro Coni dal Febbraio 2011; lo scopo sociale del moto club 250 GP è di valorizzare e diffondere il piacere di guidare in pista una vera moto da corsa perché tale è considerata da sempre da tutti gli appassionati delle corse su pista.

Vale il ricordo di tutti i grandi campioni quali Max Biaggi, Valentino Rossi, Loris Capirossi, Marco Melandri, Manuel Poggiali, Daniel Pedrosa, Jorge Lorenzo, Marco Simoncelli, che hanno avuto con la 250 GP la rampa di lancio per la MotoGP....

Il Moto Club 250 GP, inoltre promuove con l'approvazione della Federazione Motociclistica Italiana, un calendario gare per tutti coloro abbiano una moto da Gran Premio di 250 cc oppure una Sport production 250 cc, 125 cc o una 125 cc da Gran Premio.

Il progetto presentato ai piloti il 29 ottobre 2010 da Roberto Marchetti ha visto l'approvazione unanime, tale progetto prevede di finanziare il costo delle tasse federali e dell'affitto degli autodromi per almeno il 70% mediante la raccolta pubblicitaria, proponendo le carenature delle moto dei piloti iscritti come veicolo pubblicitario; il restante 30% è richiesto ai piloti come partecipazione ai contributi obbligatori Fmi.

Il progetto approvato prevede inoltre la partecipazione di tutti i piloti provenienti dalle isole e dall'estero con contributi ribassati di circa il 50%. Operazione decisamente riuscita: nella stagione 2015 hanno partecipato piloti provenienti da 7 nazioni europee. Le moto 250 GP attualmente presenti nel campionato sono: Yamaha TZ, Aprilia RSW, Honda 250 RS; le sport Production sono le Aprilia RS e le 125 GP Honda RS, Aprilia RS, Gnani. Il recupero delle Sport Production è stato un atto dovuto in quanto si tratta di moto da strada particolarmente adatte ad un uso pista; la composizione della griglia di



partenza sarà comune alle Gran Premio ma avranno una classifica di gara separata, quindi verrà premiato il podio e la classifica finale.

In un'ottica di riduzione dei costi, per la stagione 2016 il consiglio direttivo del Moto Club 250 GP ha deliberato di istituire il mono gomma, fornendo le coperture Bridgestone con due tipi di miscela (morbida e media) al costo al treno di € 286,00 per la 250 e di € 265,00 per la 125 GP. E' prevista una deroga per la 125 SP che avrà gomma libera. I prezzi sono comprensivi di iva e montaggio in pista con modalità self-service. In base all'accordo preso con tutti i piloti, si rende necessario evidenziare che gli spazi carena quali cupolino e carena bassa saranno obbligatoriamente dedicati alla veicolazione dei marchi degli sponsor, al pilota sarà lasciato lo spazio rimanente per veicolare i propri sponsor. E' stato raggiunto un accordo con la Fmi, per la cessione dei diritti di immagine quali le riprese TV "On Board Camera": la ditta GoPro-Athena per mano del dealer Marco Benedetti, metterà a disposizione delle telecamere che assicureranno le riprese Tv direttamente dalle moto. Verranno così realizzati dei video emozionali che saranno diffusi nel web tramite il canale YouTube 250gp.



SUPPORTO PUBBLICITARIO

- La veicolazione dell'immagine aziendale sarà garantita da:
- realizzazione di appositi striscioni in PVC termosaldato (misure 12mt x 0,80 mt) affissi nel paddock e nella zona della pit grid;
 - un pannello retro-podio 4.5 mt x 3 mt riportante l'immagine degli official partners e suppliers;
 - adesivi su tutte le moto iscritte al campionato;
 - eventuale abbinamento del logo alla titolazione della gara: "Grand Prix - tua azienda - 125-250 Misano 25 Luglio 2016";
 - inserimento del logo nella pannellatura interviste che saranno allocate all'interno della sala stampa del circuito di turno;
 - l'inserimento del logo aziendale nella testata di ogni comunicato stampa - circa 55 per stagione.



A completamento dell'offerta mediatica ci saranno interviste in griglia di partenza, interviste al podio. La messa in onda della registrazione avverrà il giovedì successivo alla gara. Ovviamente il costo di questo servizio è stato approvato in un'ottica di reclutamento di ulteriori ditte che vogliano investire sul Campionato International Grand Prix 125-250.



COMUNICAZIONE E IMMAGINE

Il nostro ufficio stampa fornirà un dettagliato report 10 giorni prima di ogni evento, 1 comunicato per la pole position, 1 comunicato per la gara. I comunicati stampa saranno diffusi sul web, direttamente dalla sala stampa del circuito, tramite le maggiori agenzie di comunicazione e inviati agli uffici stampa degli official partners tramite un sistema di newsletter con collegamento al sito web del moto club 250 GP www.250gp.it

I servizi fotografici, di nostra esclusiva gestione, saranno assicurati da un'agenzia di provata esperienza. I contenuti dell'immagine saranno ulteriormente arricchiti da interviste televisive ai protagonisti e tramite il sistema di ripresa "On Board Camera" dell'azienda Athena-GoPro gestite, in esclusiva per il promoter, dalla ditta Marco Benedetti. Le azioni di gara, con particolari "highlights" montati a regola d'arte, saranno diffusi sul web e forniti agli uffici stampa. È attivo per questo un canale YouTube (250gp) dedicato alla raccolta di questi particolari video della durata massima di 3 minuti.